

UNE ORIGINALITÉ À PARTAGER

02 — 14 juin 2026

GRATUIT SUR
INSCRIPTION

ANIMEZ VOTRE CAVE

Terre de diversité, l'AOP Gaillac révèle des vins originaux forgés par cinq cépages emblématiques : blanc sec, blanc doux, rosé, rouge fruité, rouge structuré et effervescents.

Proposez à vos clients de les découvrir pour accompagner tous les instants de consommation.

DÉCOREZ VOTRE VITRINE & VOTRE MAGASIN



- **Affiche de la campagne**
Imprimée recto/verso
Format 40x60 cm
x2



- **Chevalet « Les vins et les cépages locaux de l'AOP Gaillac »**
Format 30 x 42 cm
x1

À CONSERVER
APRÈS
L'ANIMATION

ORGANISEZ DES DÉGUSTATIONS



- **Couteau-sommelier**
x2



- **Verre à dégustation,**
Modèle Sofia 26cl
x6

- **Drop-Stop**
Les cépages locaux :
Loin de l'œil, Mauzac
Braucaul, Duras,
Prunelart
x5



FIDELISEZ & REMERCIEZ VOTRE CLIENTELE

À OFFRIR À VOS CLIENTS POUR L'ACHAT DE VINS AOP GAILLAC

► Bouchons « Super Grip »

Vin tranquille et effervescent
Coloris : rouge, rose, jaune, vert,
orange
X 10



► Totebag en coton X 10



PENSEZ AU GROUPAGE DE VOS COMMANDES & BENEFICIEZ DE FRAIS DE PORT REDUITS

Profitez de cette animation pour faire découvrir la diversité de profils de vins élaborés dans le vignoble de l'AOP Gaillac. Commandez auprès de plusieurs domaines et demandez à l'un d'entre eux de regrouper vos commandes pour bénéficier d'un seul frais de port.



INVITEZ ET INFORMEZ VOTRE CLIENTÈLE

Des supports déclinés de la campagne et adaptés aux réseaux sociaux pour annoncer l'animation et présenter votre sélection AOP Gaillac



LE RÉTROPLANNING

Pour préparer et réussir votre animation

Dès maintenant

1. INSCRIVEZ-VOUS À L'ANIMATION

Pour vous inscrire, [cliquez ici!](#)

Animation limitée à 200 participants.

2. CONTACTEZ VOS VIGNERONS PARTENAIRES AOP GAILLAC

Les domaines partenaires de votre cave sont informés de l'organisation de l'animation

«Une originalité à partager». Contactez-les pour faire une commande de réassort, présenter une nouveauté (avec peu de quantité pour tester), demander un échantillon pour organiser une dégustation.

Pensez à regrouper vos commandes pour réduire vos frais de port!

Mardi 12 mai

3. RECEVEZ LES VISUELS POUR VOTRE COMMUNICATION DIGITALE

Préparez vos posts pour annoncer l'animation et vos dégustations avec les visuels adaptés à tous vos réseaux.

À partir du 19 mai

4. ANNONCEZ L'ANIMATION ET VOS DÉGUSTATIONS

À l'aide des visuels J-14 & J-7, présentez l'animation sur vos réseaux sociaux et votre site internet.

Envoyez votre e-mailing.

Entre le 26 et le 28 mai

5. RÉCEPTIONNEZ LE COLIS AVEC LES SUPPORTS

Vérifiez le contenu de votre colis et planifiez l'installation des supports.

Mardi 02 juin

6. DÉCOREZ VOTRE VITRINE

Annoncez l'animation en vitrine avec une affiche et votre sélection AOP Gaillac.

7. PRÉSENTEZ VOTRE SÉLECTION EN MAGASIN

Créez un espace dédié à votre sélection AOP Gaillac.

Installez le matériel de service pour vos dégustations et le chevalet.

Mardi 02 juin - dimanche 14 juin 2026

8. ANIMATION EN CAVE

À partir du mardi 16 juin

9. PARTICIPEZ AU BILAN DE L'ANIMATION

En fin d'animation, vous recevrez un lien vers un questionnaire en ligne à compléter. Vos réponses permettent de rédiger le bilan de l'animation présenté à l'IVSO, Section Gaillac et à ses adhérents.

Les cavistes répondant à ce questionnaire recevront la synthèse.

tous les cavistes

ANIMATION RÉSERVÉE AUX CAVISTES.

Pour toute question, contactez Marylène Darde.

06 12 06 40 14

marylene.darde@touslescavistes.com

www.touslescavistes.com

Campagne cofinancée par l'Union Européenne.

Animation proposée aux cavistes par:

INTERPROFESSION DES VINS DU SUD-OUEST
SECTION GAILLAC

Gaillac vins de


